

FEDERACIÓN ANDALUZA DE NATACIÓN

Manual
básico
de Identidad
Corporativa

Índice

0. Nuestra marca

- 0.1. Justificación de marca
- 0.2. Federaciones españolas
- 0.3. Marcas de referencia internacional

1. Normas generales de identidad

- 1.1. Logomarca versión color
- 1.2. Logomarca versión monocromo
- 1.3. Logomarca versión relieve
- 1.4. Área de protección de la marca
- 1.5. Tamaño mínimo
- 1.6. Versiones prohibidas
- 1.7. Tipografías corporativas
- 1.8. Colores corporativos

2. Aplicaciones de Marca

- 2.1. Primera y segunda hoja
- 2.2. Tarjeta
- 2.3. Sobres
- 2.4. Carpeta
- 2.5. Facturas
- 2.6. Tarjetón
- 2.7. Pegatina para CD
- 2.8. Vehículo
- 2.9. Vestuario y elementos deportivos.
- 2.10. Actuación es espacios.
- 2.11. Medallas

Manual Básico
de Identidad Corporativa

FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



0. Nuestra marca



**FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN**

0. Nuestra marca

0.1. Justificación de marca

La Federación Andaluza de Natación necesita una revisión de marca que se adapte a las nuevas necesidades y que compita con calidad en el mercado deportivo.

Una marca **dinámica, versátil, fuerte** y que sea fácilmente **identificable**.

Una marca que potencie el **orgullo de pertenencia** a la federación y que apetezca **lucir con satisfacción**.

Los elementos que se han tenido en cuenta y sobre los que se ha construido la marca son:

EL NOMBRE. La Federación Andaluza de Natación tendrá en su nueva marca sus siglas recarcadas (FAN). De la misma manera que otras marcas deportivas de relevancia internacional, (FIFA, COI, NBA...) la denominación FAN será la manera de recordar nuestra marca, (ya lo hace en web, www.fan.es) aunque la denominación completa, Federación Andaluza de Natación, aparecerá siempre junto a la marca.

EL EMBLEMA. Nuestra marca estará integrada en un emblema o elemento que la envuelve, que la protege y hace más fuerte. Este emblema tiene una forma característica que podría recordar varios elementos; por un lado parece la forma de un bañador clásico de natación y por otra hace referencia a un escudo de fuerza que da un carácter épico a aquella persona que lo porta, de manera que nuestros deportistas pueden sentirse poderosos con él. Este emblema también cumple una función práctica y es la de aunar los elementos de marca haciéndola compacta y fácilmente identificable.

LOS COLORES. Se ha tenido en cuenta dos aspectos a la hora de elegir los colores de la nueva marca; la identificación territorial con los colores verde y blanco de la bandera de Andalucía, y un azul clásico que potencia el carácter histórico de la federación y que la diferencia de otras marcas que utilizan azules más claros.

LA BANDERA. El elemento que auna a todas las provincias en la marca es nuestra Bandera. La Bandera aparece de manera dinámica en la marca, es como un camino de agua que surge con equilibrio. La bandera, con su onda característica, será el elemento gráfico que acompañe a la marca en sus distintas aplicaciones.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN

0. Nuestra marca

0.2. Federaciones españolas

La marca FAN puede ser referente de vanguardia en España.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



0. Nuestra marca

0.3. Marcas de referencia internacional

La marca FAN está a la altura gráfica de otras grandes marcas internacionales de natación.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



1. Normas generales de identidad

1.1. Logomarca versión color

La Logomarca es la expresión gráfica de la unión del elemento corporativo y el elemento tipográfico. Es la unidad principal de la Identidad Corporativa.

Se utilizará en todos los soportes corporativos con el fin de mantener la homogeneidad e identificación del sistema gráfico.



**FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN**

1. Normas generales de identidad

1.1. Logomarca versión color (versiones)



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



FEDERACIÓN ANDALUZA DE NATACIÓN

Versión horizontal, vertical y compacta

1. Normas generales de identidad

1.2. Logomarca versión monocroma

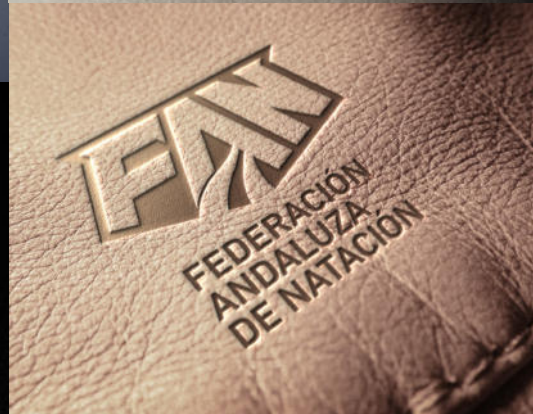
La versión monocroma se utilizará cuando la logomarca actúe sobre un fondo de color, sobre imagen o si su reproducción sobre material o soporte no permita la utilización de colores.



Estas aplicaciones son válidas para las tres versiones de logomarca

1. Normas generales de identidad

1.2. Logomarca versión monocroma (Aplicaciones)



1. Normas generales de identidad

1.3. Logomarca versión relieve

La versión relieve se utilizará como apoyo gráfico a la marca para su utilización en merchandising y elementos promocionales de FAN. Se utiliza sin la denominación Federación Andaluza de Natación siempre que vaya acompañada de la logomarca completa.

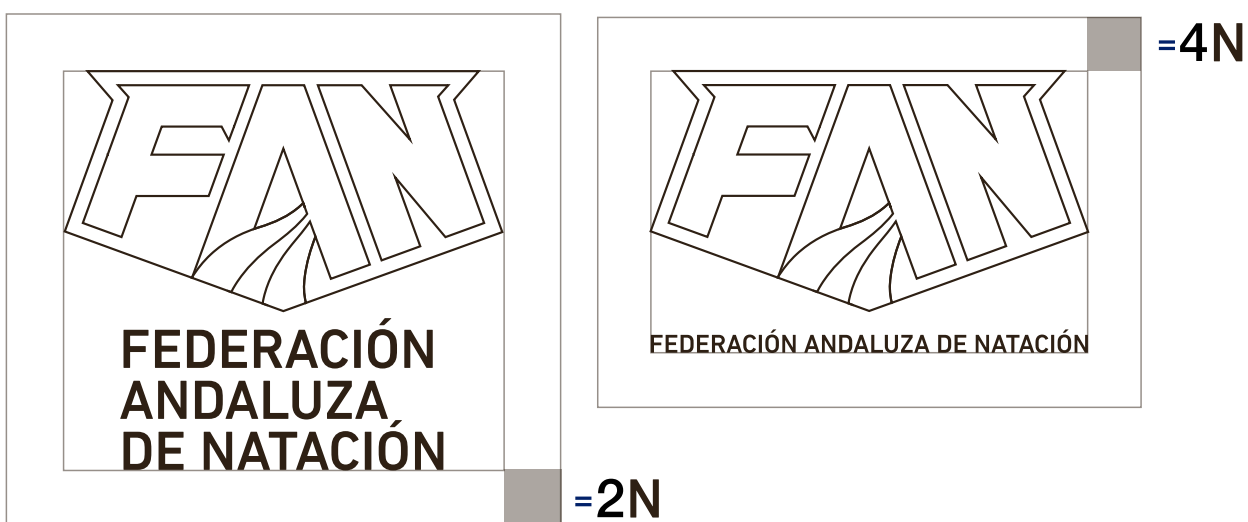


Estas aplicaciones son válidas para las tres versiones de logomarca

1. Normas generales de identidad

1.4. Área de protección de la marca

Es el Área que protege a la marca para su perfecta legibilidad. No acercaremos ningún elemento a menos de esa distancia.



1. Normas generales de identidad

1.5. Tamaño mínimo

La capacidad de la logomarca para ser visualizada desde diferentes distancias, ángulos y a tamaños distintos es la que la convierte en apta desde un punto de vista técnico. La logomarca tendrá un ancho mínimo de 3 cms en su versión horizontal y 1,75 cms en su versión vertical. La versión compacta no está recomendada para pequeñas proporciones.

3 cms.



1'75 cms.



1. Normas generales de identidad

1.6. Versiones prohibidas

Para proteger nuestra imagen de marca es imprescindible respetar las proporciones, colores y disposición que configuran nuestra logomarca.

Mostramos varios ejemplos.

1. Color incorrecto en todos o en algunos de los elementos
2. Cambio en la relación proporcional de los elementos
3. Incorrecta disposición de los elementos y distancias.

OK



NO



1. Normas generales de identidad

1.7. Tipografías corporativas

Para realizar la tarea de comunicación de la FAN se ha utilizado la tipografía DIN Next Pro. El uso de esta tipografía, así como de su familia tipográfica se hará de carácter obligatorio en todos los documentos y soportes de comunicación. Esto contribuye a la armonía y unidad de la imagen de marca.

DIN Next Pro Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN Next Pro Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN Next Pro Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

DIN Next Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789



1. Normas generales de identidad

1.8. Colores corporativos



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN



Pantone: 281C
RGB: 2/33/105
CMYK: 100/83/33/19



Pantone: 356C
RGB: 0/3121/52
CMYK: 98/16/100/5



60% Pantone: 281C



30% Pantone: 281C

2. Aplicaciones de Marca

2.1. Primera y segunda hoja (210 x 297 mm)

Papel offset blanco de 110 grs.

A4, 210 x 297 mm.



José Damaso Pepete, 9.
14005 Córdoba
957 413 336
www.fan.es
fan@fan.es

2. Aplicaciones de Marca

2.2. Tarjetas (90 x 55 mm)

Papel Conqueror Smooth Liso blanco mate de 300 grs.

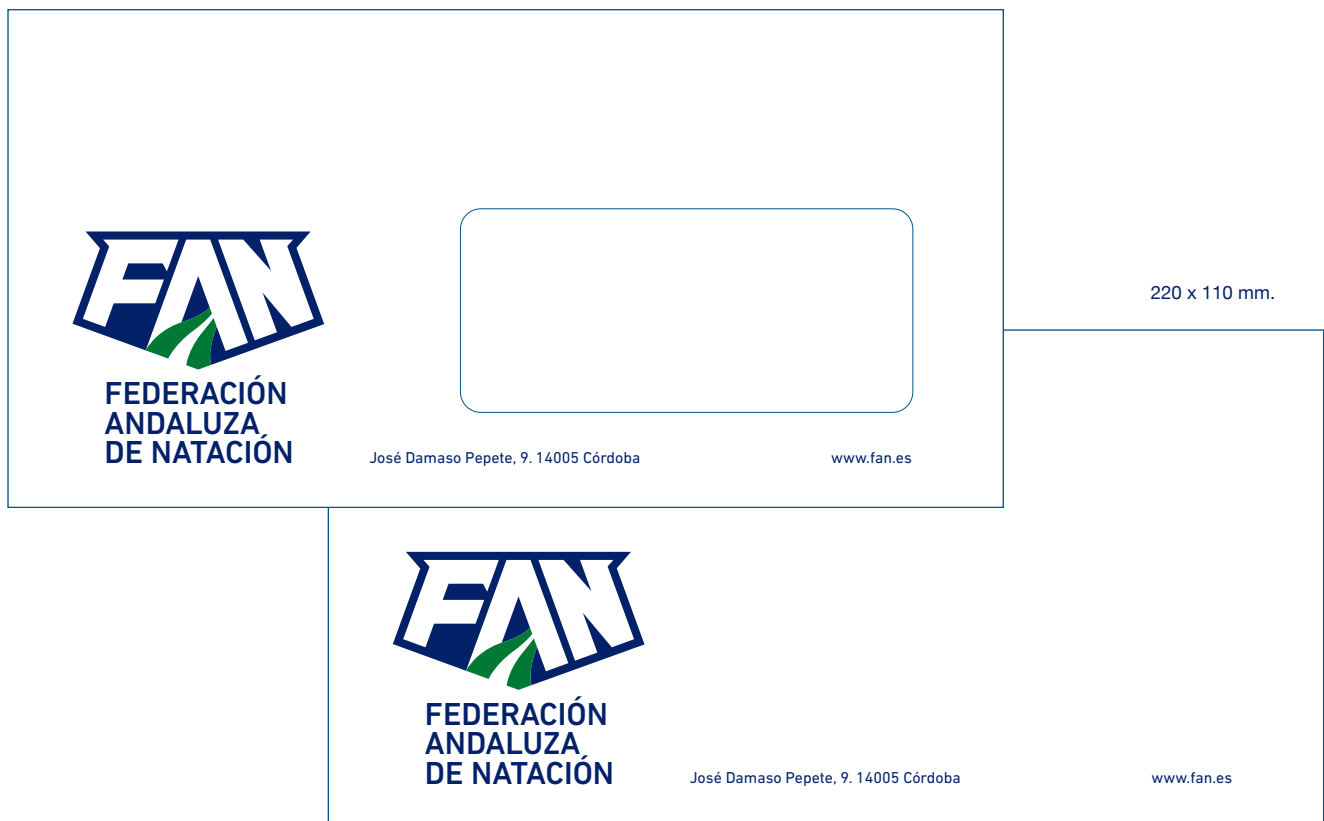


90 x 55 mm.

2. Aplicaciones de Marca

2.3. Sobre americano (220 x 110 mm)

Offset blanco de 90 grs.



2. Aplicaciones de Marca

2.3. Sobres (360 x 260 mm., 324 x 229 mm y 261 x 184 mm.)

Offset blanco de 90 grs.

261 x 184 mm.

324 x 229 mm.

360 x 260 mm.



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN

José Damaso Pepete, 9. 14005 Córdoba

www.fan.es



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN

José Damaso Pepete, 9. 14005 Córdoba

www.fan.es



FEDERACIÓN
ANDALUZA
DE NATACIÓN

José Damaso Pepete, 9. 14005 Córdoba

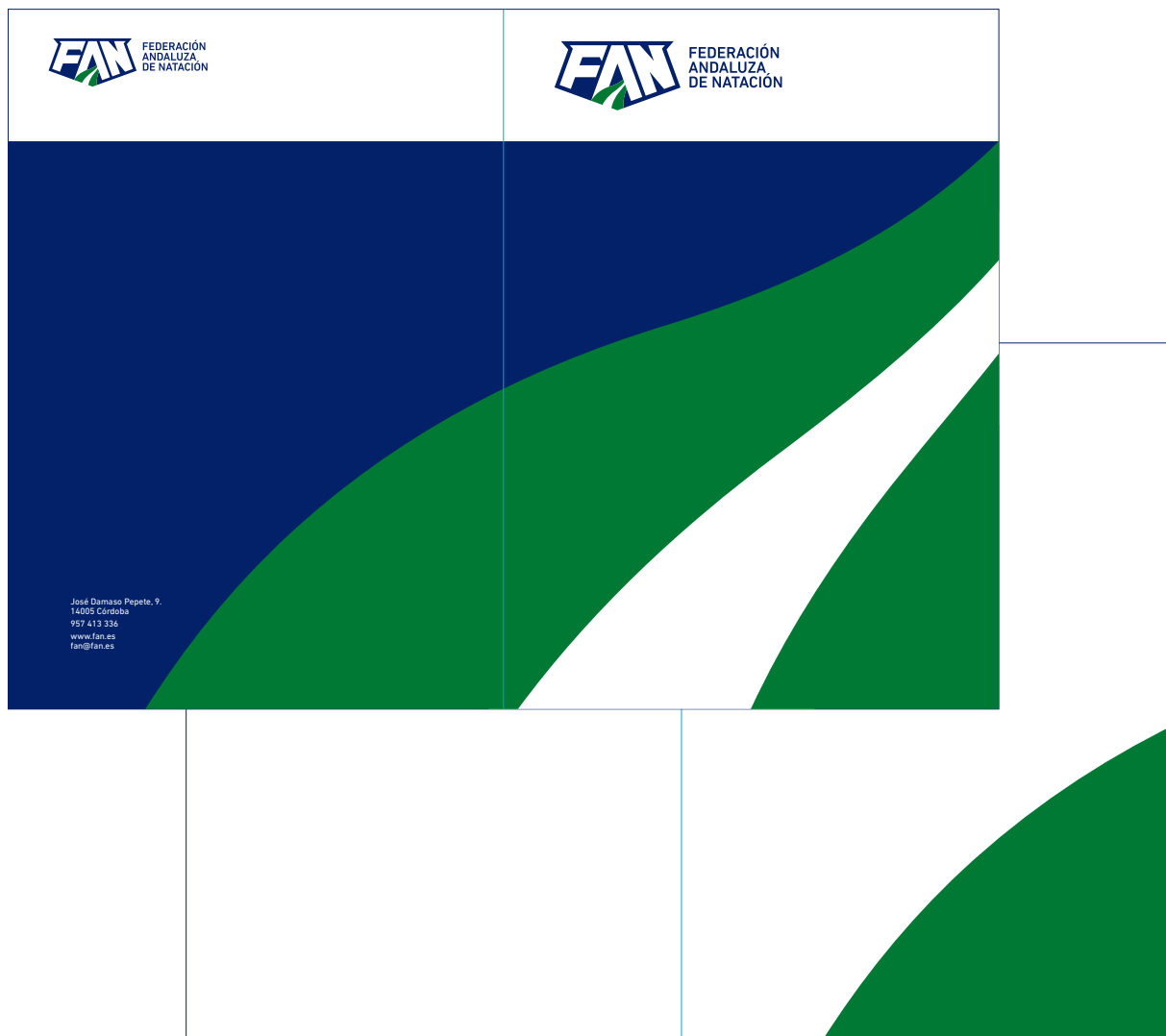
www.fan.es

2. Aplicaciones de Marca

2.4. Carpeta (460 x 325 mm)

Cartulina estucada de 300 grs. Plástico mate exterior.

460 x 325 mm.




2. Aplicaciones de Marca

2.5. Facturas (210 x 297 mm.)

Papel offset blanco de 110 grs.

210 x 297 mm.

		F.A.N José Damaso Pepete, 9. 14005 Córdoba 957 413 336 www.fan.es fan@fan.es	
Nombre _____ Apellidos _____			
Compañía _____			
Dirección _____		Código Postal _____	
Teléfonos _____ / _____		Ciudad _____	
Correo Electrónico _____			
DESCRIPCIÓN		TOTAL	
Comentarios		Subtotal	
		Impuesto	
		Otro	
		TOTAL	

CIF/NIF: 6-4119363

2. Aplicaciones de Marca

2.6. Tarjetón (210 x 100 mm.)

Papel Conqueror Smooth liso blanco mate de 300 grs.

Tarjetón Presidencia

210 x 100 mm.



Antonio José
Fernández González
Presidente de la FAN



2. Aplicaciones de Marca

2.7. Pegatina para CD (120 x 120 mm.)



2. Aplicaciones de Marca



2. Aplicaciones de Marca



2. Aplicaciones de Marca

2.8. Vehículo



2. Aplicaciones de Marca

2.9. Vestuario y elementos deportivos



2. Aplicaciones de Marca

2.9. Vestuario y elementos deportivos



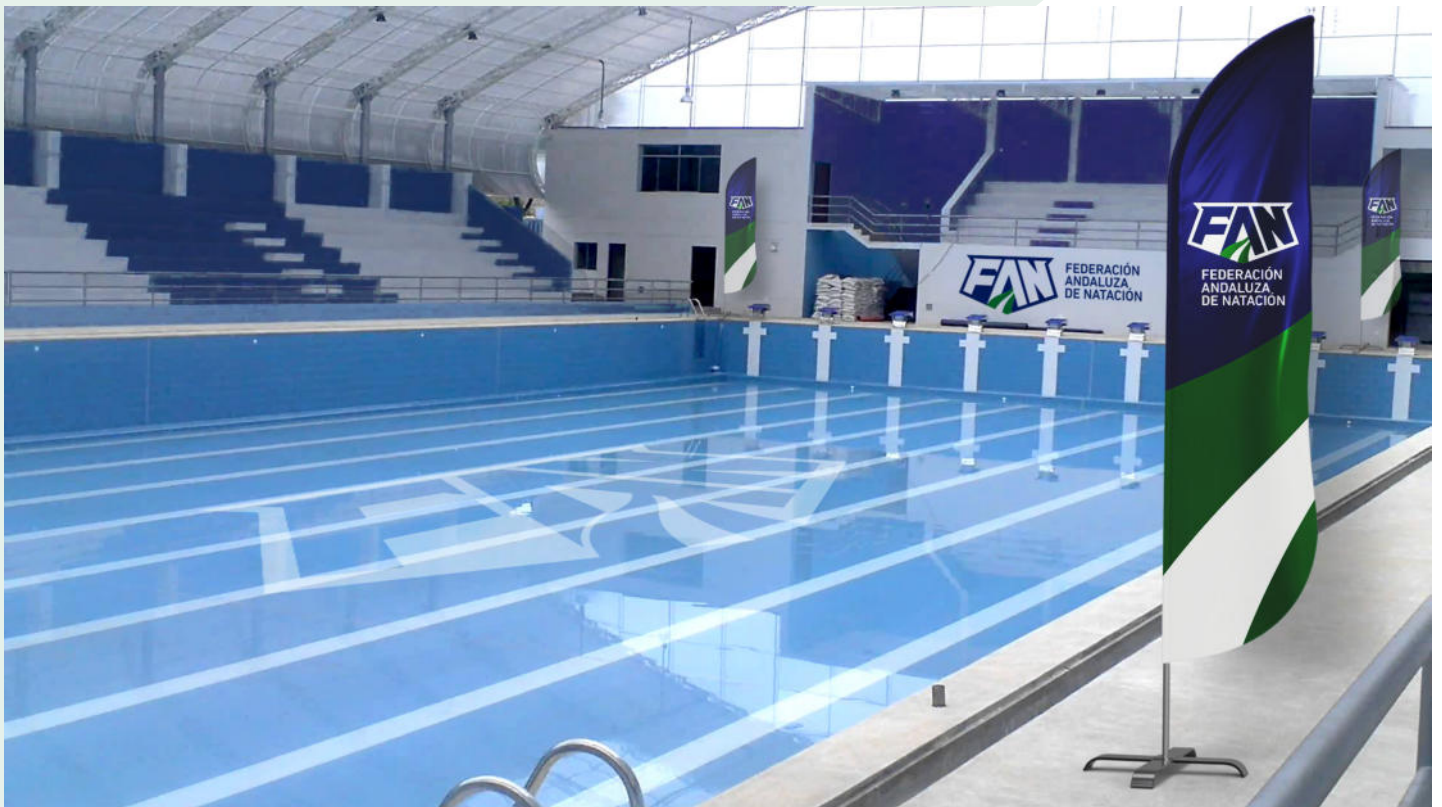
2. Aplicaciones de Marca

2.9. Vestuario y elementos deportivos



2. Aplicaciones de Marca

2.10. Actuación en espacios



2. Aplicaciones de Marca

2.11. Medallas



